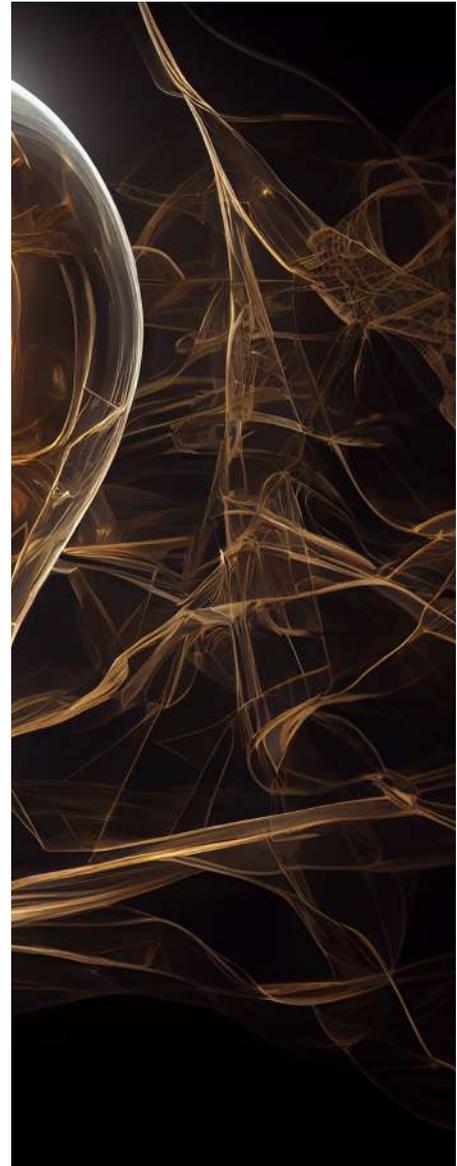


# INNOVACIÓN 1.0



**WORKBOOK**  
de aprendizaje



"LA INNOVACIÓN ES LA CAPACIDAD DE VER EL CAMBIO COMO UNA OPORTUNIDAD, NO COMO UNA AMENAZA."

- STEVE JOBS

# CONTENIDO

04

UN BREVE VIAJE  
POR EL CURSO

05

INNOVA KIT  
HERRAMIENTAS ÚTILES PARA  
INNOVAR

08

RINCÓN  
DEL CONOCIMIENTO  
LIBROS Y ARTÍCULOS  
RECOMENDADOS PARA  
EXPLORAR

11

LUCES, CÁMARA, ACCIÓN  
RECOMENDACIONES EXCLUSIVAS  
DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

# UN VIAJE BREVE POR EL CURSO

**E**n los últimos años, la innovación ha desempeñado un papel fundamental en diversos ámbitos, generando un impacto significativo en comportamientos, hábitos de consumo y relaciones. Para Grupo Nutresa, la innovación se define como la creación e implementación de productos, servicios, procesos o modelos de negocio nuevos o mejorados, gestionados por un talento humano colaborativo y dispuesto a asumir riesgos. En el marco del **plan estratégico 2030**, la innovación adquiere una importancia crucial, influyendo en nuevos modelos de negocios, experiencias y productos, convirtiéndose así en un elemento clave para el **éxito** de la empresa.

La innovación no es simplemente un proceso, sino que involucra procedimientos, herramientas, metodologías, entradas y un resultado concreto. Se aborda desde diversos enfoques, entre ellos, la promoción de una cultura que fomente una mentalidad innovadora y la implementación efectiva de metodologías y herramientas que se traduzcan en **propuestas tangibles** lanzadas al mercado para generar valor.

Los beneficios que la innovación aporta a una organización son numerosos, incluyendo **crecimiento** y **visión de futuro, sostenibilidad, competitividad** y una **cultura organizacional sólida**. Para alcanzar estos objetivos, se destaca la importancia de realizar un análisis **DOFA** detallado y establecer un plan gradual o radical de innovación. Es crucial reconocer que la innovación puede llevarse a cabo en diferentes equipos, organizaciones y negocios.

En el contexto específico de Grupo Nutresa, la innovación se ha arraigado en diversas áreas y equipos, siendo concebida como una palanca

y motor de crecimiento para la consecución de resultados en la región estratégica y mercados en los que la empresa está presente. Este enfoque se respalda en un profundo entendimiento de las **necesidades de los clientes** y consumidores, materializándose en productos, servicios, procesos y modelos de negocio innovadores. La visión de largo plazo, construida a través de ejercicios de prospectiva, y una cultura que facilita el proceso de innovación son factores clave para el éxito de esta estrategia.

Se identifican diferentes tipos de innovación, como la innovación de producto, modelos de negocio, procesos, distribuciones y canales, servicios y experiencias, así como el fortalecimiento de marcas. Además, es importante reconocer que una persona innovadora no solo debe ser creativa, sino que también debe poseer conocimientos y habilidades en gestión, mercadeo, finanzas y ventas. La innovación requiere optimismo persistente y un **compromiso** continuo con el desarrollo de **ideas**.

Se destacan habilidades específicas necesarias para innovar, como la **observación** detallada del entorno, la capacidad de **asociar y conectar ideas** para crear oportunidades, el **cuestionamiento** profundo de las situaciones, la **experimentación** como medio para encontrar respuestas y la **generación de redes** de colaboración, reconociendo que la innovación se potencia mediante la colaboración y la diversidad de perspectivas. En resumen, la innovación se convierte en un pilar fundamental para Grupo Nutresa, impulsando su crecimiento y sostenibilidad a través de una mentalidad y práctica innovadoras.

# INNOVA KIT

HERRAMIENTAS  
ÚTILES PARA  
INNOVAR

## ANÁLISIS PESTEL

El análisis **PESTEL** es una herramienta que se utiliza para identificar las fuerzas externas a nivel macro que influyen sobre un negocio y pueden determinar su evolución, tanto en términos económicos como de reputación. El **acrónimo PESTEL** se refiere a los factores que se analizan: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales. Por lo tanto, el análisis PESTEL es un **estudio de mercado** únicamente de factores **externos** que afectan a una empresa.

### Factores políticos

Se analizan las políticas del país donde opera la empresa, la estabilidad gubernamental y los cambios en los acuerdos internacionales

### Factores económicos

Los cambios en la normativa fiscal, las crisis económicas, la inflación, los tipos de cambio e interés, así como la tasa de empleo, son también factores externos que afectan a una empresa.

### Factores sociales

Incluye una valoración de los patrones culturales, valores compartidos, movimientos geográficos de los consumidores y cambios en sus hábitos de consumo.



**"LA INNOVACIÓN NO ES SOLO UNA PALABRA, ES UN CAMINO QUE TRANSFORMA IDEAS EN REALIDAD."**

### Factores tecnológicos

El coste de acceso a la tecnología, las inversiones en I+D, las actualizaciones y nuevas tendencias tecnológicas

### Factores ecológicos

Aspectos relacionados con la preservación del medioambiente, desde la contaminación que emite la actividad empresarial y el uso de los recursos naturales hasta la gestión de los residuos.

### Factores legales.

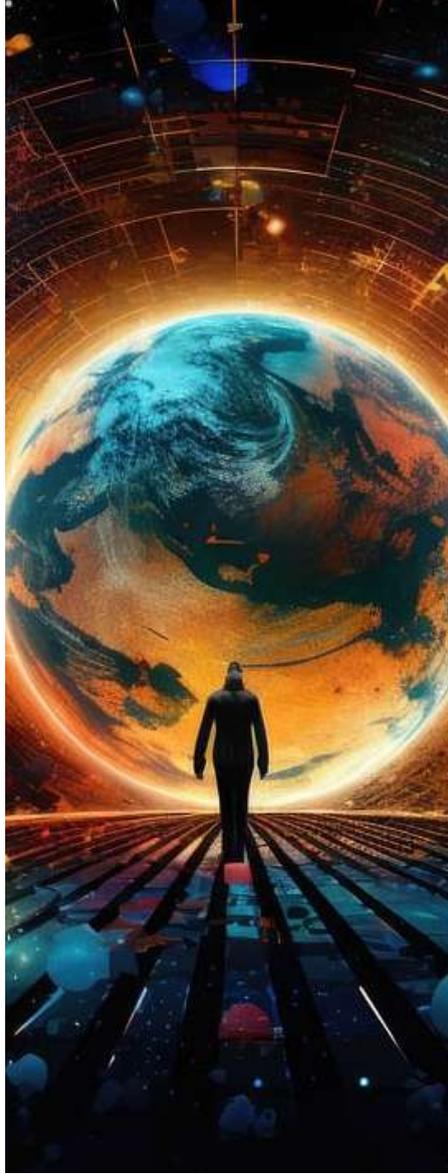
Se incluyen las leyes que afectan a la empresa y limitan su actuación, desde las normativas que regulan el empleo hasta aquellas en materia de seguridad laboral, propiedad intelectual, protección al consumidor y/o consumo de energía.

## MATRIZ DOFA

**E**s un acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Realizar un análisis DOFA significa investigar y profundizar en cada una de estas áreas para comprender un negocio. Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas centrales conduce a un análisis basado en hechos, nuevas perspectivas y nuevas ideas.

Puede utilizar el análisis DOFA para aprovechar al máximo la mejor ventaja de la organización. Esto permite reducir las posibilidades de fracaso, eliminando los peligros que de otra manera serían sorprendidos. Mejor aún, puede diseñar una estrategia que lo distinga de sus competidores y así, competir con éxito en el mercado. En general, un análisis DOFA puede ayudar a su equipo a tomar decisiones acertadas que conduzcan directamente a mejores resultados.

MATRIZ DOFA	Fortalezas (F) Son los puntos fuertes internos	Debilidades (D) Son los puntos débiles internos
Oportunidades (O) Son los puntos fuertes internos	<b>Estrategia FO</b> Estrategia ofensiva. Apalancarse de las fortalezas para aprovechar las oportunidades	<b>Estrategia DO</b> Estrategia de reorientación, requiere de la toma de decisiones
Amenazas (A) Riesgos externos que se deben afrontar	<b>Estrategia FA</b> Estrategia defensiva buscando siempre evaluar el riesgo	<b>Estrategia DA</b> Estrategia supervivencia. Conocer limitaciones



"LA INNOVACIÓN ES HACER LO QUE OTROS  
NO HACEN O HACERLO DE UNA MANERA QUE  
OTROS NO PUEDEN."

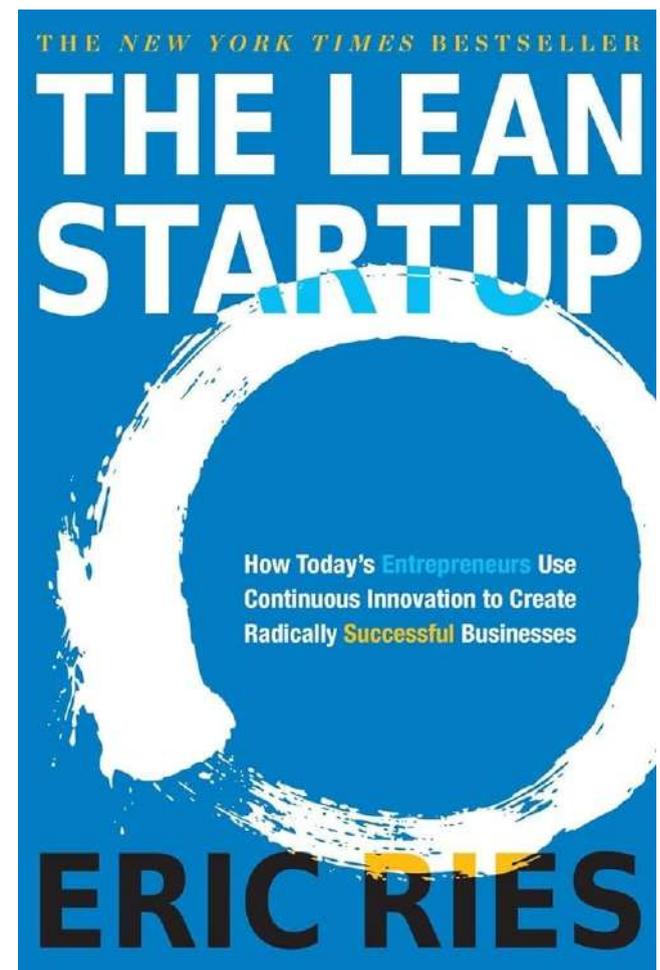
- DAVID OGILVY

# RINCÓN DEL CONOCIMIENTO

LIBROS Y ARTÍCULOS RECOMENDADOS PARA EXPLORAR

## THE LEAN STARTUP

Es una guía esencial para emprendedores y empresarios que buscan transformar sus ideas en negocios exitosos. Ries propone un enfoque revolucionario que se aleja de los métodos tradicionales, centrándose en la agilidad y la eficiencia. A través de casos reales y consejos prácticos, el autor presenta un método que permite a las startups aprender rápidamente, adaptarse continuamente y minimizar el desperdicio. Descubre cómo puedes validar tus ideas, recibir retroalimentación del cliente y tomar decisiones informadas para llevar tu startup al éxito. Este libro ofrece una perspectiva fresca y valiosa sobre la creación y gestión de negocios en un mundo empresarial en constante cambio.

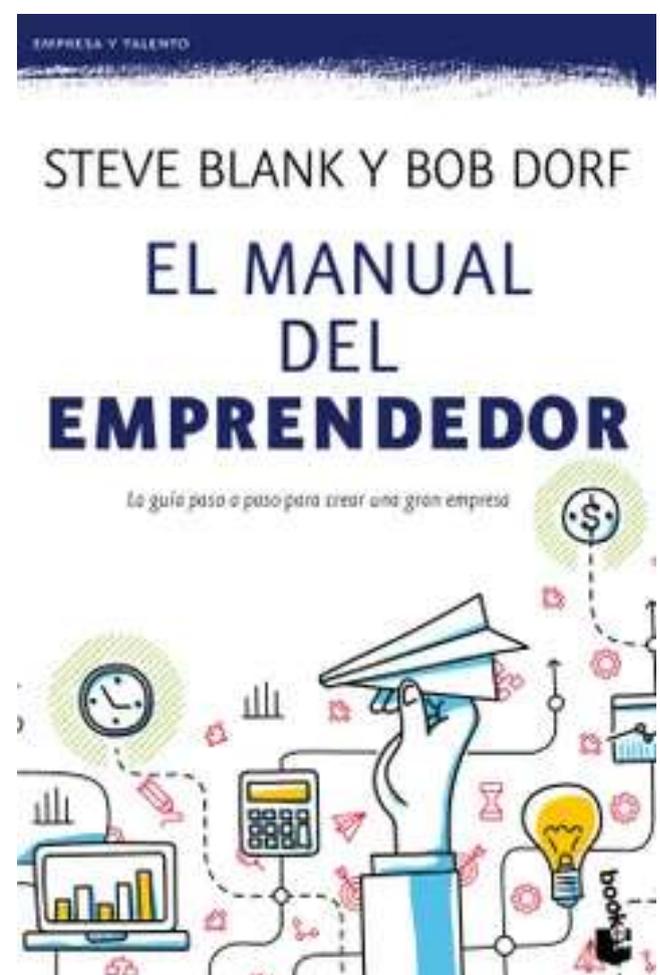


## ROBA COMO UN ARTISTA

Este libro ha representado un antes y después en la forma de entender la manera en la que un emprendedor debe afrontar el proceso que va desde su idea inicial hasta la creación de una gran compañía. Esto es así porque rompe radicalmente con los conceptos y herramientas que se venían aplicando de forma repetida y sin casi evolución en las últimas décadas.

Pasar de la idea del millón de euros a la empresa del millón de euros es un camino difícil, complejo, tortuoso y que requiere de método. Se requieren de habilidades, procedimientos, capacidad de adaptación, talento e imaginación.

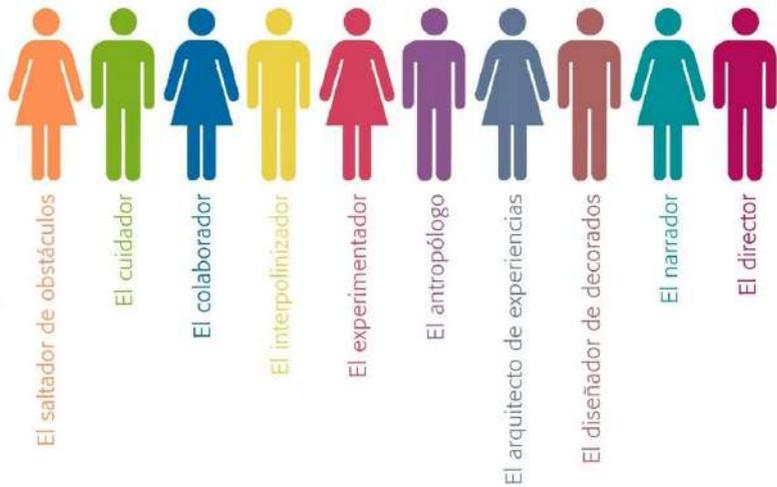
Steve Blank y Bob Dorf en El Manual del Emprendedor, un libro de referencia mundial, te aportan lógicas, recetas, estrategias y mucho conocimiento de gran utilidad práctica. Su lectura y su acompañamiento a lo largo de la dura, compleja y arriesgada tarea de emprender no te defraudará.



**Tom Kelley**  
Jonathan Littman

# LAS DIEZ CARAS DE LA INNOVACIÓN

Estrategias para una creatividad excelente



## LAS DIEZ CARAS DE LA INNOVACIÓN

Es una obra cautivadora que desentraña los secretos del proceso creativo. Tom Kelley, a través de su experiencia en IDEO, nos guía a través de diez roles fundamentales que desempeñan las personas en el camino hacia la innovación. Desde el observador astuto hasta el provocador que desafía las convenciones, cada "cara" aporta una perspectiva única y esencial.

Este libro no solo ofrece una visión detallada de cómo las empresas líderes han aplicado estos conceptos con éxito, sino que también proporciona herramientas prácticas para que individuos y equipos despierten su potencial innovador. "Las Diez Caras de la Innovación" es una invitación a explorar y abrazar la diversidad de enfoques que pueden conducir a la creación de soluciones significativas y revolucionarias.

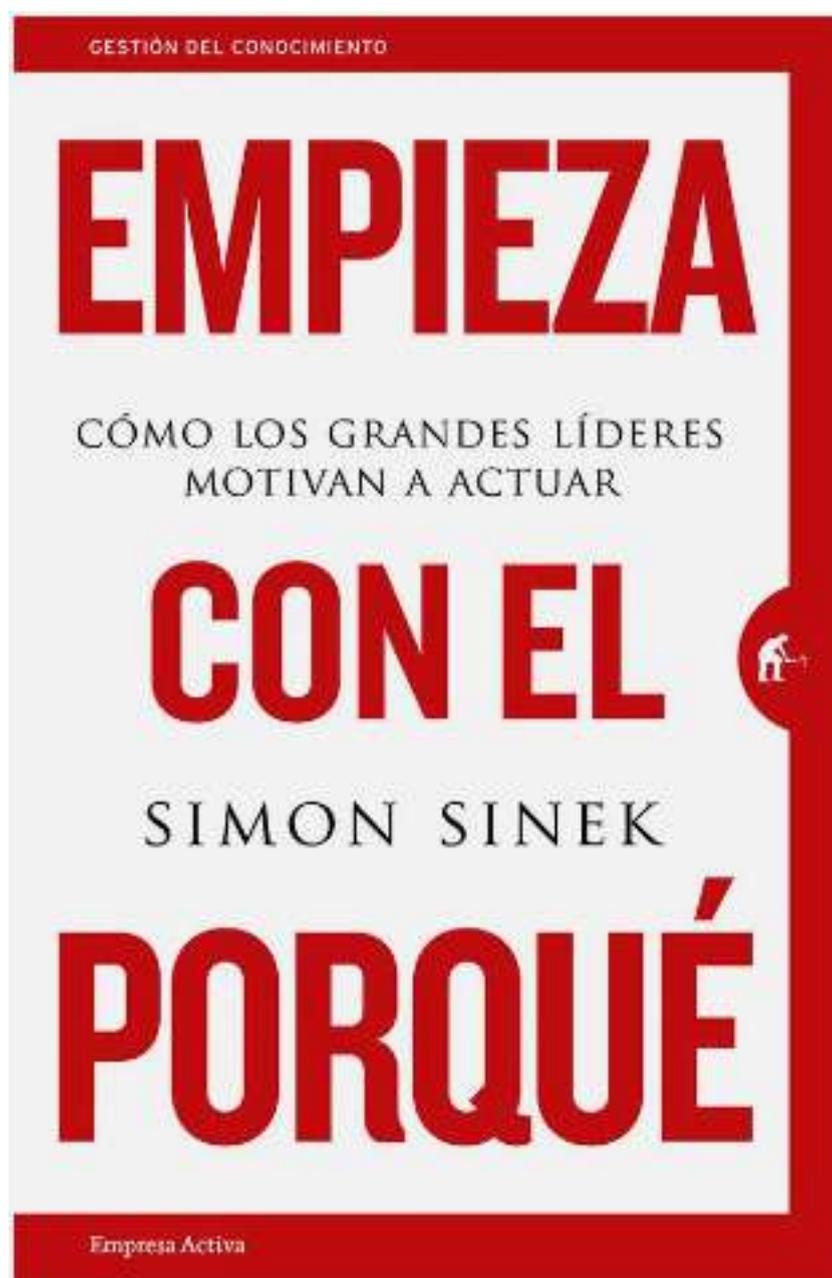


## MANUAL DE INNOVACIÓN DE IMAGIX, GRUPO NUTRESA

Es una guía esencial para potenciar la innovación en Grupo Nutresa a través del modelo IMAGIX. Diseñada para apoyar a todos los colaboradores, esta guía desentraña los ejes y el alcance del innovador modelo IMAGIX. Presentando una herramienta accionable y medible, IMAGIX se revela como el modelo de gestión integral de innovación de Grupo Nutresa. Enfocado en la construcción activa del futuro y la competitividad del Grupo, IMAGIX se convierte en una guía sistemática y deliberada para la implementación práctica de la innovación en el día a día de la organización. ¡Únete a la evolución constante y descubre cómo IMAGIX impulsa la estrategia de Grupo Nutresa, articulando recursos, procesos y capacidades para un crecimiento sostenible



VER AQUÍ



## EMPIEZA CON EL PORQUÉ

Para Sinek, lo importante no es tanto qué es lo que haces como el porqué lo haces. Lo esencial es saber por qué haces lo que haces, por qué existes. Aprender a formular las preguntas adecuadas te permitirán tener una empresa inspiradora, proyectos innovadores y gente comprometida para desarrollarlos. Sinek explica cómo crear el marco adecuado en una organización para conseguir esos propósitos.

“

No busques el éxito, busca ser valioso. El éxito vendrá naturalmente.

”



**"LA INNOVACIÓN ES LA CAPACIDAD DE VER CONEXIONES INVISIBLES ENTRE LAS COSAS."**

# LUCES, CÁMARA, ACCIÓN

RECOMENDACIONES  
EXCLUSIVAS DE  
CONTENIDO  
AUDIOVISUAL



## LA INNOVACIÓN Y SUS INGREDIENTES

Gustavo Guillemín

## ¿QUIERES INNOVAR?

Emilio Sacristán Rock

## CÓMO LOS GRANDES LÍDERES INNOVAN RESPONSABLEMENTE

Ken Chenault



## FELICIDAD EN EL TRABAJO: EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

Innovación Bancolombia

## INNOVACIÓN CON LOS 5 SENTIDOS

Sastre Asociados

## INNOVATION BY DEFAULT

Álex Fuenmayor

CONTINÚA TU PROCESO DE  
**APRENDIZAJE**

CON:

