



WORKBOOK

Para aquellos que les gusta ir más allá



Recursos y contenidos asociados a este módulo que complementan tu proceso de formación.



CONTENIDO

01+

Otras técnicas ejercicios o
habitos que te ayudarán a
desarrollar el midset innovador

02

Libros y artículos
recomendados

03

Material audiovisual
sugerido



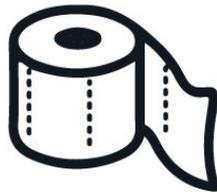
12 hábitos para desarrollar tu mente creativa

[LEER ARTÍCULO](#)

OT+

ENCUENTRA *Nuevos usos*

Desarrolla tu capacidad asociativa por medio del siguiente ejercicio creativo que te ayudará a pensar fuera de la caja. La idea es encontrarle otros usos, además de los que ya conocemos a un objeto de uso habitual. Por ejemplo, el jabón en barra sirve para la limpieza, pero podría funcionar como pisapapeles. Escribe la mayor cantidad de ideas que se te ocurran independiente de lo ilógicas que puedan parecer



8 usos para el
Papel higiénico



6 usos para
La almohada

Tomado de: <https://jessicavaslam.com/>



ENCUENTRA *Semejanzas*

Continuemos con las relaciones forzadas. Para empezar haz un listado de objetos que no tengan nada que ver entre sí, luego al azar elige dos y emparéjalos. Lo siguiente será que encuentres el mayor número de semejanzas entre estos dos objetos, relaciónalos como puedas, recuerda que no existen respuestas equivocadas.



Copa



cajón



CUESTIONAMIENTO DE *SUPOSICIONES*

Todos hacemos suposiciones: suponemos qué es posible y qué no, qué quieren las personas, qué funcionará y qué no. Este ejercicio nos obliga a desafiar las suposiciones y a poner todas las cartas sobre la mesa.

Diseña una lista de todas las suposiciones que se te ocurran sobre el proyecto actual (no importa si no son ciertas). En grupo se puede analizar la lista y cuestionar cada suposición. Si haces esto en distintas etapas del desarrollo podrás generar ideas novedosas e identificar lagunas de conocimientos.



Técnica **PNI**

PNI es el acrónimo de positivo, negativo e interesante. Esta técnica de creatividad permite evaluar las ideas y elegir la mejor; con ella podrás evaluar tanto las fortalezas y debilidades, como lo más original de cada propuesta. Una vez hecho, el grupo podrá determinar cuál es la idea óptima para dar solución a un problema o situación previamente planteado.

Es una estrategia ideal para fomentar la buena toma de decisiones y el análisis estructurado y organizado; requiere, además, un gran trabajo colaborativo. Puedes utilizar una puntuación del 1 al 10 para valorar cada aspecto negativo o interesante dentro del análisis.

OT+

MATRIZ DE *PRIORIDADES*

La matriz de prioridades representa los diferentes estados que puede tener un proyecto o una tarea, separándolos en 4 diferentes cuadrantes. Esto permite generar un recurso visual de las tareas que tenemos que atacar de forma prioritaria, sobre aquellas que pueden esperar, o simplemente desaparecer.

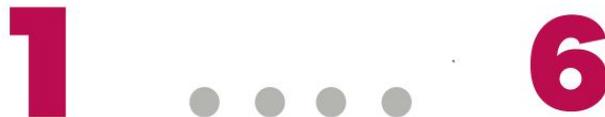
	URGENTE	NO URGENTE
IMPORTANTE	HACERLO	PLANIFICAR
NO IMPORTANTE	LADRÓN DE TIEMPO	"NO HACERLO"



Método **Ivy Lee**

Este método consiste en escribir cada noche las **seis tareas** más importantes a llevar a cabo el día siguiente, en orden de importancia de esta manera puedes enfocarte en una tarea en cada momento, hasta que hayas completado la lista completa. Cualquier cuestión sin acabar debería estar entre las seis tareas del día siguiente.

Planeando tu día la noche anterior, reduces la fatiga por las decisiones y reservas tu energía para el trabajo más significativo. Te despiertas sabiendo exactamente en lo que vas a trabajar durante todo el día, en lugar de perder tiempo valioso y energía tomando decisiones por la mañana



OT+

Método **SCAMPER**

Este método consiste en generar ideas para un determinado reto. Ya se trate de un producto, servicio o proceso. SCAMPER es el acrónimo de los conceptos de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner otro uso, eliminar y Reorganizar. Si bien sirve para facilitar un proceso de Ideación en Design Thinking también es útil para un ejercicio brainstorming independiente.



Sustituir
Combinar
Adaptar
Modificar
Poner otro uso
Eliminar
Reorganizar



ALTER EGOS/HÉROES

Este es un ejercicio divertido en el que pequeños grupos imaginan cómo podrían resolver un problema determinado si su equipo estuviera liderado por un personaje famoso, real o ficticio. ¿Qué haría Batman para posicionar tu marca como líder en el mercado a través del packaging? ¿Qué haría Steve Jobs para mejorar tu más reciente servicio de abastecimiento?

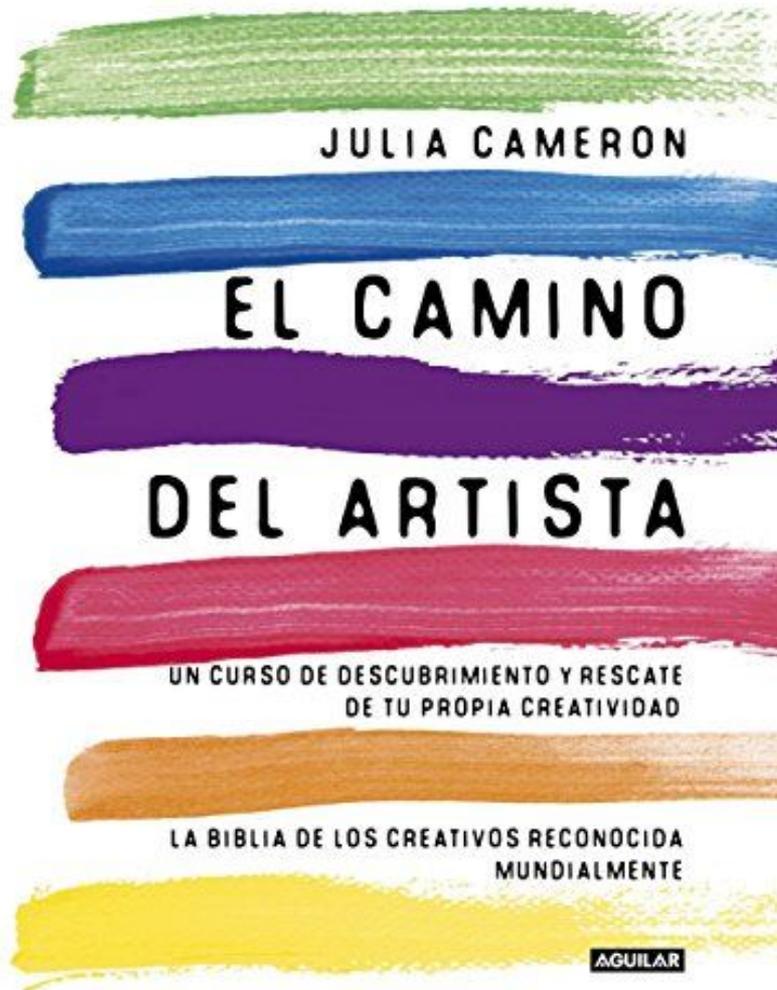
Puedes elegir a alguien que creas que cuenta con las cualidades adecuadas para desarrollar tu visión, o bien alguien en el extremo opuesto de esta escala que te permitirá explorar ideas menos convencionales.



02

Libros y artículos

RECOMENDADOS



Julia Cameron

El Camino del Artista: un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad

COMPRAR

ELKHONON GOLDBERG



Creatividad

El cerebro humano
en la era de la innovación

Elkhonon Goldberg

Creatividad: el cerebro humano en la era de la innovación

[COMPRAR](#)

El espíritu creativo

DANIEL GOLEMAN

autor de *La inteligencia emocional*,

PAUL KAUFMAN

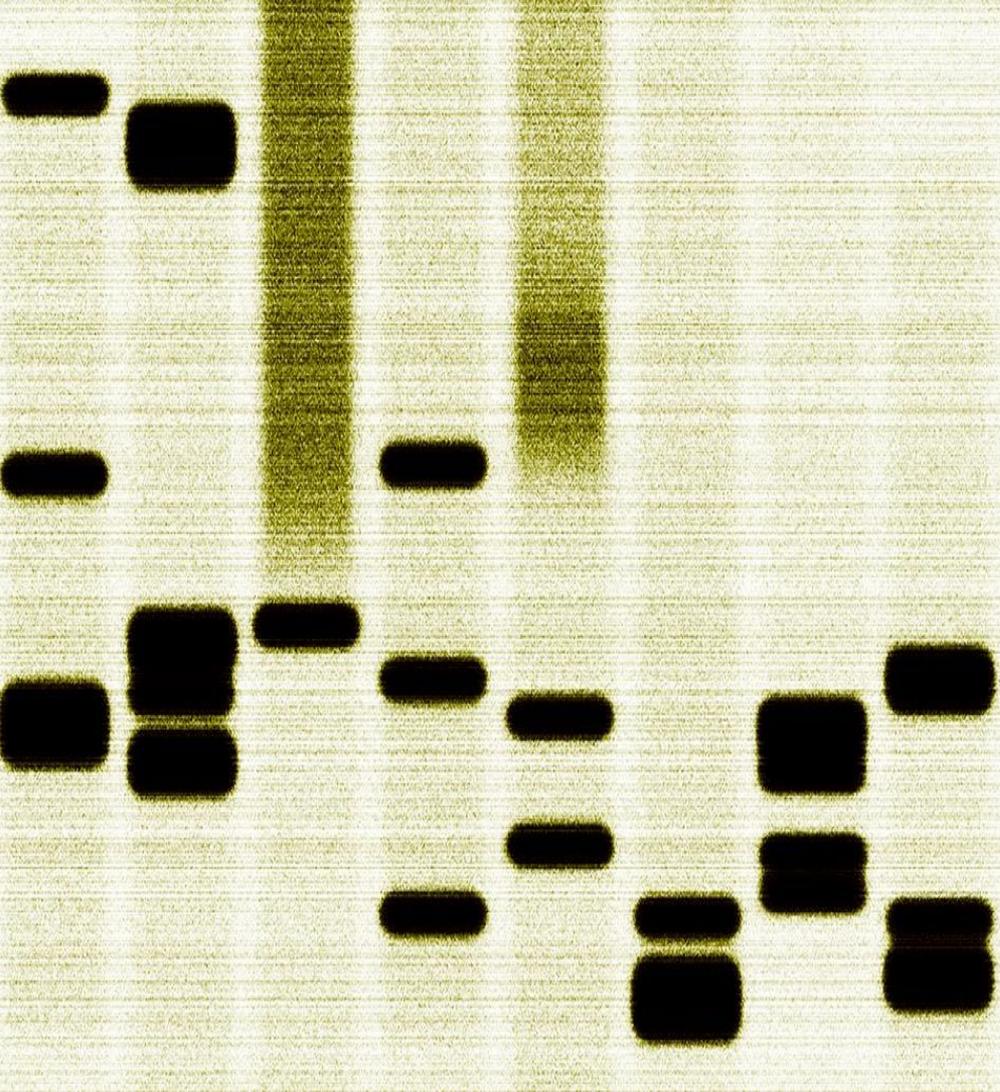
Y MICHAEL RAY



Daniel Goleman

El Espíritu Creativo

COMPRAR



Harvard Business Review

Article: The innovator's DNA

[LEER ARTÍCULO](#)



Jeff Dyer, Hal Gregersen

El ADN del innovador: Claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores

[LEER APARTE DEL LIBRO](#)



JENNIFER ACKERMAN

El ingenio de los pájaros

COMPRAR LIBRO



Gianni Rodari

Gramática de la Fantasía: Introducción al Arte de Inventar Historias

[COMPRAR LIBRO](#)



Artículo

Cómo Enfocar la Estrategia de Innovación con el Modelo de Tres Horizontes

[LEER ARTÍCULO](#)



Artículo

McKinsey's Three Horizons Model Defined Innovation for Years. Here's Why It No Longer Applies.

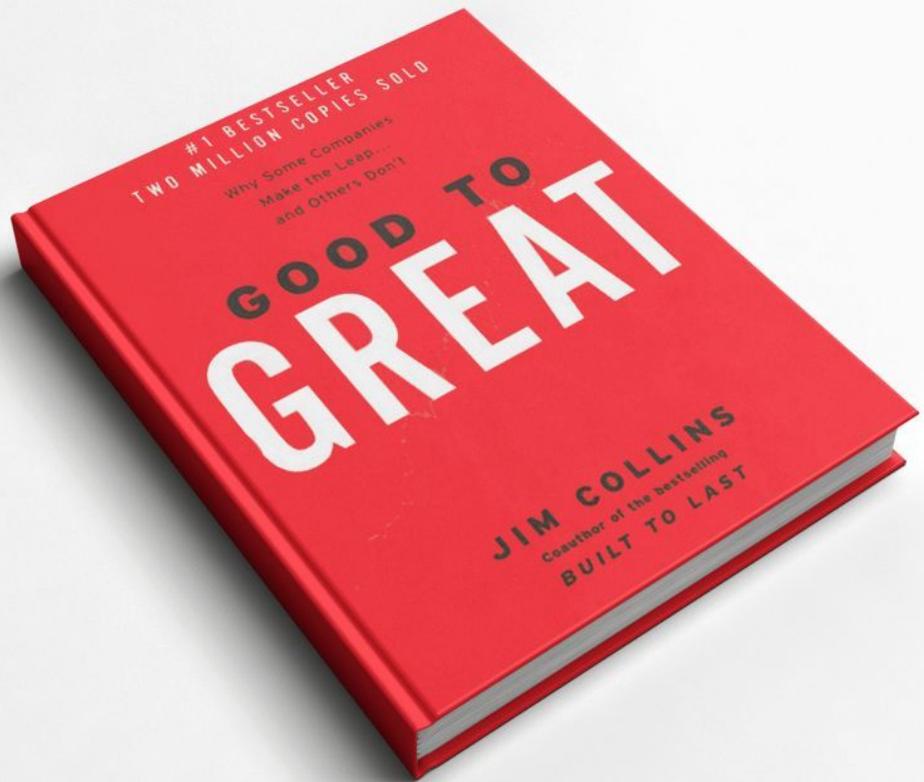
[LEER ARTÍCULO](#)



Rob Fitzpatrick

The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you

COMPRAR



Jim Collins

Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't

COMPRAR

flow

Mihaly Csikszentmihalyi

Flow: The psychology of optimal experience
(Harper Perennial Modern Classics)

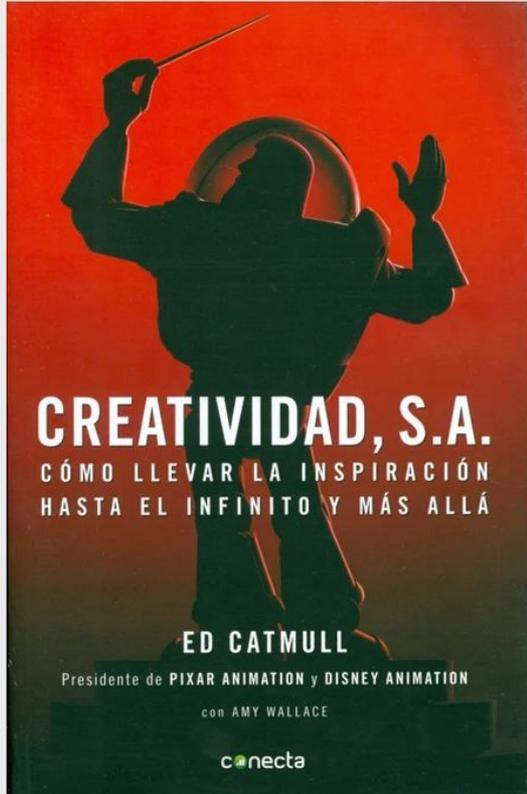
COMPRAR



Francesco Cirillo

The Pomodoro Technique: The Acclaimed time-Management system that has transformed how we work

COMPRAR



Ed. Catmull

Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá

COMPRAR



Lisa Bodell

Kill the company. End the Status quo start an innovation revolution

COMPRAR

03

Material audiovisual

SUGERIDO



BBVA

Aprendemos juntos

Video

Eres creativo, lo sepas o no | Duncan Wardle,
exdirector de creatividad de Disney

[VER VIDEO](#)



Ted Talk

Cómo despertar la creatividad dentro de nosotros | Franc Ponti TEDxBarcelona

[VER VIDEO](#)



TED Talk

You don't have to be an expert to solve big problems | Tapiwa Chiweve

[VER VIDEO](#)

CREATIVITY

THE SCIENCE BEHIND THE MADNESS

Video

Creativity: The science behind the madness | Rainn Wilson, David Eagleman & more- Big Think

[VER VIDEO](#)



Video

How to Evaluate Startup Ideas | Kevin Hale

[VER EL VIDEO](#)



TED Talk

Flow, The secret of happiness

[VER VIDEO](#)



TED Talk

How to find “flow?” And lose yourself in it?
| **Diane Allen** · Violinist and performance expert

VER VIDEO



TED Talk

The power of flow | Annette Gudde
TEDxHaarlem

[VER VIDEO](#)



TED Talk

Cómo los problemas enrevesados pueden inspirar la creatividad | Tim Harford

[VER VIDEO](#)



TED Talk

¿ Cómo gestionar la creatividad colectiva? |
Linda Hill

[VER VIDEO](#)