



WORKBOOK

Para aquellos que les gusta ir más allá



Recursos y contenidos asociados a este módulo que complementan tu proceso de formación.



CONTENIDO

01+

Contenido de apoyo

02

Libros y artículos
recomendados

03

Material audiovisual

OT+

Mapa De Tendencias

Es una herramienta que se usa para generar asociaciones de toda la información que se ha ido recolectando.

Es una herramienta que se materializa visualmente. (Collage).
Se genera al resolver 5 preguntas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?
¿Dónde?, ¿Quiénes? y ¿Por qué?



Cartograma

De Tendencias

Líder de opinión	Datos	Manifestaciones	Oportunidades
<p>Nombre y foto de la persona. Frases y menciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Documentales• Videos TED• Entrevistas en youtube• Artículos de opinión	<p>Números, porcentajes, cifras, datos, comparaciones y gráficas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ecuromonitor• Nielsen• Portafolio• Deloitte	<p>Ejemplos de marcas. Fotos de productos, mensajes de comunicación, entrevistas a directores, free press.</p> <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• Ferias• Festivales• Revistas (por categoría o sector)	<p>Oportunidades propias. Conclusiones Lluvia de ideas Utilización de post its</p>

02

Libros y artículos

RECOMENDADOS



[DESCARGAR](#)

CUADERNO
DE TENDENCIAS
DEL HÁBITAT

22/23

22/23



Observatorio
de Tendencias
del Hábitat®



GENERALITAT
VALENCIANA



iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



JTC
INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA



aitex
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y EL TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO



REDIT
INNOVATION NETWORK



[VER AQUÍ](#)

MARTIN LINDSTROM

AUTOR DE LOS BESTSELLERS BUYOLOGY Y COMPRADICCIÓN

SMALL DATA



LAS PEQUEÑAS PISTAS QUE
REVELAN GRANDES TENDENCIAS

PRÓLOGO DE CHIP HEATH

COAUTOR DE CAMBIA EL CHIP Y DECÍDETE

bookca

Martin Lindstrom

SMALL DATA: LAS PEQUEÑAS PISTAS
QUE REVELAN GRANDES TENDENCIAS

COMPRAR LIBRO

2030

CÓMO LAS TENDENCIAS MÁS
POPULARES DE HOY DARÁN
FORMA A UN NUEVO MUNDO



MAURO F. GUILLÉN

OCEANO

Mauro F. Guillén

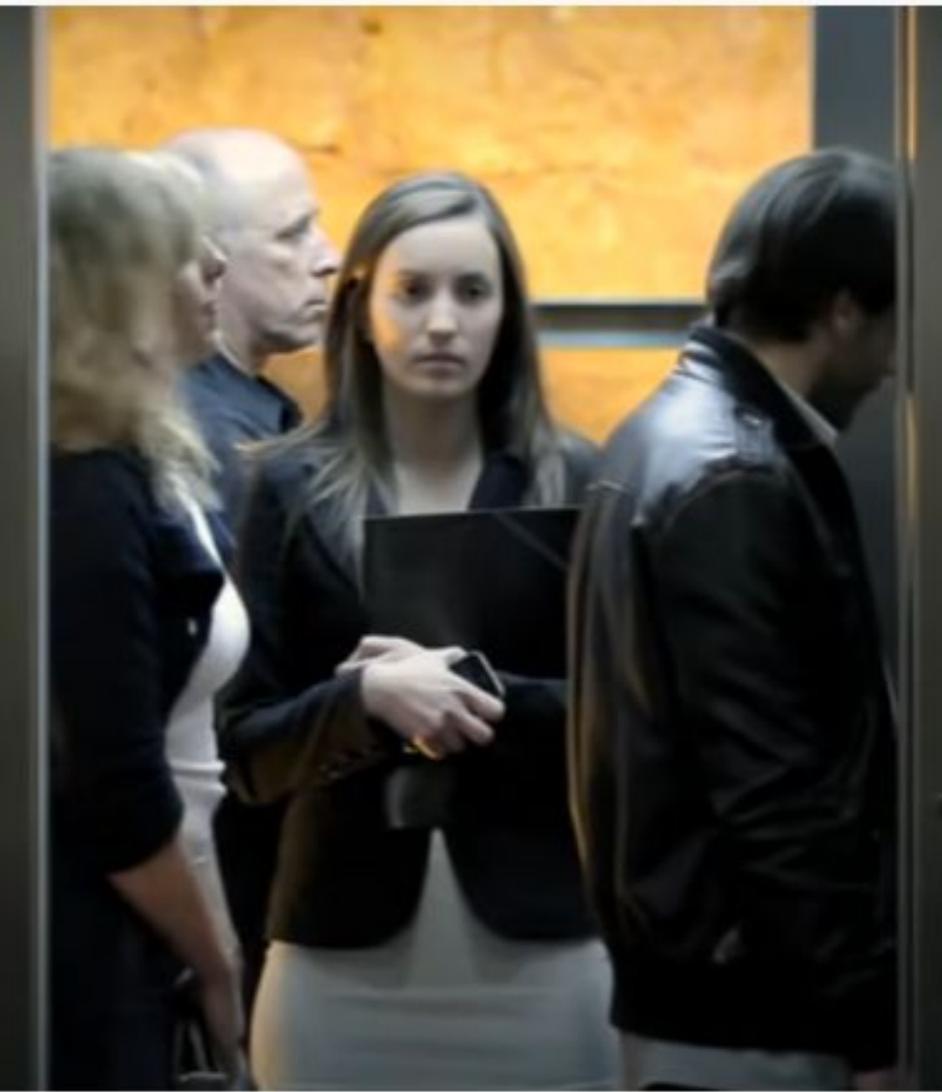
2030: Cómo las tendencias más populares de hoy darán forma a un nuevo mundo

COMPRAR LIBRO

03

Material audiovisual

SUGERIDO



Video

Influencia Social

[VER VIDEO](#)



Ted Talk

Cazar y aprovechar tendencias para el impulso social | Silvia Fraga

[VER VIDEO](#)